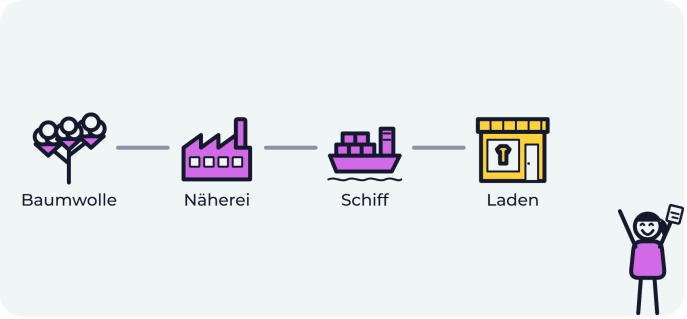
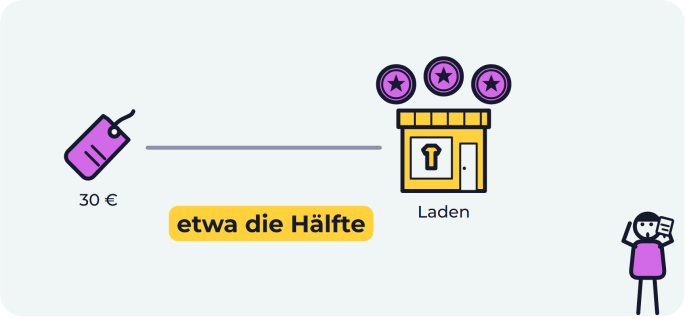
Warum sind Markenklamotten so teuer?

Die Reise des Shirts



Wer bekommt am meisten?



Wusstest du?

unter 1 €

bekommt die Näherin oft von einem 30-Euro-Shirt.

etwa ½

des Preises bleibt beim Laden: Miete, Verkäufer, Gewinn.

1 Fabrik

näht manchmal für billige und für teure Marken.

So geht's

1. **Baumwolle wächst auf dem Feld.**
2. **In einer Näherei wird das Shirt genäht.**
3. **Ein Schiff bringt es über das Meer.**
4. **Im Laden bekommt es seinen Preis.**

Der Preis ist mehr als Stoff.

Kurz gesagt

- Teuer heißt nicht immer besser.
- Viel Geld geht an Laden und Marke.
- Werbung steckt im Preis mit drin.
- Wer näht, bekommt sehr wenig.

Warum sind Markenklamotten so teuer?

Name: _____

1 Probier es aus: Vergleich zwei T-Shirts wie ein Detektiv!

SICHER IST SICHER Ganz ungefährlich: Du schaust und fühlst nur. Frag vorher, bevor du Kleidung aus fremden Schränken holst.

DU BRAUCHST

- 2 T-Shirts, ein billiges und ein teures
- eine Lupe, wenn du hast
- Stift

SO GEHT'S

1. **Fühl beide Stoffe: Welcher ist dicker, welcher weicher?**
2. **Schau dir die Nähte an: Sind sie gerade und dicht?**
3. **Lies die Etiketten: Woraus ist der Stoff, wo wurde genäht?**
4. **Rate, welches Shirt teurer war – und frag dann nach.**

Konntest du am Stoff erkennen, welches Shirt teurer war? Was hat dir geholfen?

2 Schätz mal! Kreuz an, was du glaubst.

Wie viel bekommt die Näherin von einem 30-Euro-Shirt oft?

- ☐ 15 €
- ☐ weniger als 1 €
- ☐ 10 €

Wer bekommt vom Preis meist am meisten?

- ☐ der Laden
- ☐ das Schiff
- ☐ das Baumwollfeld

Wofür bezahlst du beim Marken-Shirt besonders viel?

- ☐ für den Faden
- ☐ für das Bügeln
- ☐ für Name und Werbung

Warum sind Markenklamotten so teuer?

3 **Mythos oder wahr? Kreuz an.**

	STIMMT	STIMMT NICHT
Ein teures Shirt ist immer aus besserem Stoff.	☐	☐
Manchmal nähen dieselben Fabriken für billige und teure Marken.	☐	☐
Im Preis steckt auch Geld für Werbung.	☐	☐
Wer das Shirt näht, bekommt den größten Teil des Preises.	☐	☐
Am Etikett kann man lesen, woraus der Stoff ist.	☐	☐

Warum sind Markenklamotten so teuer?

ZUM NACHSCHAUEN

Beim Shirt-Vergleich zählt, was du selbst gefühlt und gesehen hast. Bei den Schätzfragen steht dabei, warum.

1 Probier es aus: Vergleich zwei T-Shirts wie ein Detektiv!

Konntest du am Stoff erkennen, welches Shirt teurer war? Was hat dir geholfen?

Oft sieht und fühlt man kaum einen Unterschied – manchmal ist der teure Stoff wirklich dicker oder die Naht besser. Das Logo allein macht ein Shirt nicht besser: Ein großer Teil des Preises geht an Laden, Marke und Werbung.

2 Schätz mal! Kreuz an, was du glaubst.

Wie viel bekommt die Näherin von einem 30-Euro-Shirt oft?

- [ ] 15 €
- [x] weniger als 1 €
- [ ] 10 €

Weniger als einen Euro – so zeigen es Beispielrechnungen.

Wer bekommt vom Preis meist am meisten?

- [x] der Laden
- [ ] das Schiff
- [ ] das Baumwollfeld

Der Laden – oft ungefähr die Hälfte, für Miete, Verkäufer und Gewinn.

Wofür bezahlst du beim Marken-Shirt besonders viel?

- [ ] für den Faden
- [ ] für das Bügeln
- [x] für Name und Werbung

Für Name und Werbung – Plakate, Filme und Sportler kosten viel Geld.

Warum sind Markenklamotten so teuer?

3 **Mythos oder wahr? Kreuz an.**

	STIMMT	STIMMT NICHT
Ein teures Shirt ist immer aus besserem Stoff.	☐	☒
Manchmal nähen dieselben Fabriken für billige und teure Marken.	☒	☐
Im Preis steckt auch Geld für Werbung.	☒	☐
Wer das Shirt näht, bekommt den größten Teil des Preises.	☐	☒
Am Etikett kann man lesen, woraus der Stoff ist.	☒	☐